

Una nueva propuesta de lectura infantil: la colección infantil *Kiriki, las famosas aventuras de un niño bolcheviki* (1920)

❶ Anaïs GONZÁLEZ SUESCUN [Université de Rennes2-Haute Bretagne; ERILAR; PILAR]

RESUMEN: La evolución del estatuto del niño en la sociedad española del principio del siglo xx obligó a los editores a sentar nuevas bases en el campo de la cultura escrita infantil. Nuevos soportes, como la prensa o los fascículos semanales, difundidos a través de los quioscos, transformaron las prácticas culturales del niño, que poco a poco fue emancipándose de los prescriptores eclesiásticos o educativos. La colección infantil *Kiriki*, publicada en 1920 por la editorial Prensa Popular, contribuyó a esta renovación cultural. Su publicación por entregas semanales y el lugar privilegiado de la imagen en la edición de la obra, la situaron en una nueva cultura mediática que no vaciló en abordar la espinosa actualidad sociopolítica, como lo sugiere el título completo de la obra: *Kiriki, las famosas aventuras de un niño bolcheviki*.

PALABRAS CLAVE: Colecciones infantiles, España, Siglo xx.

ABSTRACT: The evolution of the status of children in early 20th-century spanish society led publishers to launch new initiatives in the field of children's written culture. New media such as like the daily press or weekly fascicules distributed at newsstands, transformed the cultural practices of children, who were slowly freed from religious and educational prescriptions. The children's collection *Kiriki*, published in 1920 by Prensa Popular, contributed to this cultural renewal. Its weekly format and the prominent role of illustrations situated it in a new media culture that did not hesitate to tackle social and political issues, as the full title of the work suggests: *Kiriki, the Famous Adventures of a Bolshevik Boy*.

KEY WORDS: Children's collections, Spain, 20th Century.