

Colecciones de consumo en Cataluña (1900-1939). Un catálogo razonado (y provisional)

❶ Manuel LLANAS y Ramon PINYOL TORRENTS [Universidad de Vic]

RESUMEN: En el presente artículo se ofrece un catálogo de 352 colecciones de consumo identificadas en Cataluña en el período cronológico indicado (60 en catalán y 292 en castellano), una etapa en la que el aumento de la demanda lectora provoca un enorme incremento de la producción editorial, especialmente de la más popular. A partir de variadas fuentes informativas y documentales, bibliográficas en su mayoría, se han tomado en consideración colecciones de todos los géneros, literarios y no literarios, con exclusión de los propios del público infantil y juvenil.

PALABRAS CLAVE: Edición, Colecciones de consumo en Cataluña, Catálogo bibliográfico.

ABSTRACT: This article catalogues 351 consumer-targeting collections identified in Catalonia during the period under study (59 in Catalan and 292 in Spanish). During this period a rise in reader demand triggered a huge increase in publishing, particularly for broad readerships. Working with a variety of documents and bibliographies as sources, we have included collections of all genres, literary as well as non-literary, excepting publications targeting children and young adults.

KEY WORDS: Publishing, Consumer-targeting Collections in Catalonia, Bibliographical catalogue.