

¡Y sin embargo se mueve!

Análisis de las principales estrategias modernas para la movilización del graffiti

● Fernando FIGUEROA-SAAVEDRA [Investigador independiente]

RESUMEN: El graffiti contemporáneo ha manifestado, en su desarrollo y progresivo proceso de sofisticación como fenómeno cultural, una recurrente tendencia a ubicarse sobre soportes móviles o a servirse de los medios de transporte para llegar a un determinado público. En este sentido, este artículo analiza una serie de ejemplos realizados por distintos grupos sociales a lo largo del siglo xx en Europa y América, en tiempos de paz o de guerra, pero siempre fruto de una situación interpretable, en su particular grado, como conflictiva.

PALABRAS CLAVE: Graffiti; Graffiti de guerra; *Nose Art*; *Pin-up*; *Hip-Hop*; Firmas; Arte suburbano; Cultura *Hobo*; *Moniker*.

ABSTRACT: The development and progressive sophistication of contemporary graffiti have displayed a recurrent tendency towards placement on mobile supports or transportation in order to communicate with a specific public. This article thus analyzes a series of incidents produced by various social groups in 20th-century Europe and America during in peacetime or during war, but always within situations involving a certain amount of conflict.

KEYWORDS: Graffiti; War Graffiti; *Nose Art*; *Pin-up*; *Hip-Hop*; Tags; Subway Art; *Hobo Culture*; *Moniker*.

DIVERSAS HAN SIDO LAS ESTRATEGIAS efectivas y continuadas que se han desarrollado en los tiempos modernos, para hacer que un mismo graffiti pueda contemplarse en diferentes tiempos y lugares. Estas estrategias se basan en la movilidad del soporte, lo que de primeras aminora el riesgo del autor en su acción furtiva, ya que reduce el tiempo necesario para cubrir con actos puntuales la extensión recorrida por el transporte y, por tanto, rebaja la posibilidad de ser detectado. No obstante, en ciertas ocasiones, el acceso a ciertos transportes puede ser bastante arriesgado. En otros casos, en los que el control sobre su ejercicio es más permisivo, el afán es simplemente llegar al mayor número de espectadores posible de una manera eficaz. Aunque la permanencia física sea, por lo común, más fugaz que en un